

 C o m u n i c a ç ã o	CLIPPING ACORDO SGPS	<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																														
MEIO: RHTurismo Online																																
Página(s): --																																
Data: 30 de Outubro de 2009																																

Hilton anuncia a Assinatura do Contrato para um Novo Hotel na Região do Oeste

30-OUT-2009



Travel should take you places®

Hilton anuncia a Assinatura do Contrato para um Novo Hotel na Região do Oeste

A Hilton Hotels anunciou hoje a assinatura de um contrato de licença de concessão entre a Hilton Worldwide e a Acordo Óbidos - Empreendimentos Turísticos S.A. para abrir um Hotel Hilton full-service perto da vila medieval de Óbidos, aproximadamente a 80 quilómetros a norte de Lisboa, em Portugal. O Hilton Bom Sucesso, Óbidos tem abertura prevista para Março de 2012.

Parte de um incentivo de desenvolvimento em Portugal, o Hilton Bom Sucesso, Óbidos será o terceiro hotel da marca Hilton em Portugal. A arquitectura contemporânea do hotel é a pedra angular da sua estratégia, um projecto da autoria do Arqt.º Eduardo Souto Moura.

O Hilton Bom Sucesso, Óbidos será gerido pela Gestión T3, que opera também o Hilton Toledo e o Hilton Sa Torre Mallorca, em Espanha.

“Portugal é um dos destinos favoritos de férias na Europa e um país chave para a Hilton Worldwide,” disse Patrick Fitzgibbon, Vice-Presidente Sénior Mundial da Hilton para o Desenvolvimento. “Nós acreditamos fortemente no potencial desta zona para aumentar a cadeia das marcas Hilton Worldwide, com o seu clima fantástico, cultura vibrante, património e forte infra-estrutura turística. Estamos encantados por trabalhar com a Acordo Óbidos - Empreendimentos Turísticos S.A. neste projecto, que acreditamos subirá a fasquia da oferta turística de gama alta na região.”

A apenas dez minutos da vila de Óbidos, na Costa de Prata, e a cinquenta minutos do Aeroporto Internacional da Portela em Lisboa, o hotel, rodeado por uma área de reserva ecológica, encontra-se na localidade de Bom Sucesso - Vau e faz parte de um empreendimento que compreende um campo de golfe de 18 buracos. O Hilton Bom Sucesso, Óbidos oferecerá 120 quartos, três restaurantes de serviço completo, dois bares, um SPA de 900 metros quadrados e um centro de fitness, piscinas interiores e ao ar livre, campos de ténis, um campo de golfe profissional de 18 buracos e um campo de 9 buracos. Para turismo de negócios, o hotel oferecerá igualmente facilidades para a organização de reuniões e conferências.

“O Hilton Bom Sucesso, Óbidos, pela sua arquitectura contemporânea e excelentes

facilidades será um hotel impressionante. Aguardamos com ansiedade a sua abertura como uma tremenda mais-valia para a cadeia da Hilton,” disse Dave Horton, Director Global - Hilton Hotels. “O Bom Sucesso tem uma localização privilegiada, e Portugal é um dos destinos turísticos actualmente mais procurado da Europa, tenho a certeza que os nossos clientes apreciarão este novo hotel, com características únicas”

Situado a aproximadamente 80 quilómetros a norte de Lisboa, Óbidos é uma vila medieval rodeado por uma muralha fortificada de singular beleza. A sua riqueza histórica e patrimonial e o interesse cultural, incluindo um impressionante castelo, converteram Óbidos numa atracção turística privilegiada de Portugal. Óbidos tem ainda um complexo de golfe de enorme qualidade, a Praia D’El Rey, um dos resorts de golfe de mais alto nível na Europa. E, dentro da mesma zona do Bom Sucesso, estão ainda em desenvolvimento mais dois campos de golfe de 18 buracos.

“O conceito inovador do BOM SUCESSO - Design Resort, Leisure & Golf, arquitectura contemporânea integrada na natureza, em colaboração com a prestigiada marca Hilton e a gestão profissional da Gestión T3 é uma parceria que contribuirá certamente com sucesso para a afirmação da região como um destino de turismo e de golfe,” comenta Dr. Paulo Graça Moura, presidente da Acordo .

A Hilton oferece hotéis em mais países do que qualquer outra marca de hotéis full-service. Mais de 530 hotéis da Hilton operam em 76 países e a marca planeia expandir-se até ao final de 2009.

A Hilton Worldwide tem actualmente um hotel em Portugal, o Hilton Vilamoura As Cascatas Golf Resort & Spa.